

～ フランス在住講師が市場・規制動向のリアルとパートナー選定の要点を解説～

1名分料金で  
2人目無料

# 欧州化粧品規制の最新動向をふまえた

## 申請・登録・当局対応のポイント【LIVE配信】 【アーカイブ配信】

- ◆日時：2026年8月24日(月)14:00～17:00  
【アーカイブ配信:8/25～9/4(何れでも受講可能)】
- ◆会場：【WEB限定セミナー】※ご自宅や職場でご受講下さい。
- ◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
  - ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円**
  - ・2名同時にお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円)**
  - ・ライブ配信視聴、アーカイブ配信視聴いずれも受講料は同じです。

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260859>

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

#### Swapsss(株)代表取締役 馬場 達也 氏

【ご略歴】2005年大学卒業後、トヨタ自動車、(株)ビジョン(TYO: 9416)を経て、2011年にフランス移住、2019年Swapsss(株)(フランス法人)設立、代表取締役に就任、フランス人アイドルプロデューサー、2022年、海外販路・B2B向けマーケットプレイス『Le Marche Paris』開発・運営。その他、中小機構 / 中小企業アドバイザー、岐阜県産業経済振興センター / 海外展開アドバイザー、一般社団法人日本皮革産業連合会 / 欧州市場海外展開アドバイザーなど公的機関のアドバイザー兼任、東京都中小企業振興公社にてセミナー講師・企画、弊社としては、ジェトロ/越境E C支援事業パートナー企業、中小機構/E C活用支援パートナー企業、その他に北海道、仙台市など公的機関と連携した事業実績も多数あり、フランス・ドイツ・U K市場へ進出する上場企業から零細企業など、1,000社以上をサポート

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

欧州化粧品市場への参入においては、単なる規制理解ではなく、実務レベルでの申請・登録・当局対応を前提とした事業設計が不可欠です。特にCPNP登録、PIF構築、欧州責任者(RP)の選任、成分規制・表示対応などは、実務運用における判断の差が上市スピードやリスクに直結します。本講演では、フランス拠点での現地実務をもとに、欧州化粧品規制の最新動向とともに、実際の申請・登録プロセス、当局対応、トラブル事例を具体的に解説します。また、規制対応を前提とした欧州展開の事業計画の考え方(SKU設計、コスト、リードタイム、運用)に加え、欧州責任者(RP)や支援会社の選定に関する実務上の重要ポイントについても取り上げます。単なるコンプライアンス対応に留まらず、「実務が止まらない体制構築」を含めた実践的な知識の提供を目的とします。中級～上級者を対象に、現場で求められる判断基準と対応力の強化を図る内容とします。

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>1. 欧州化粧品市場のリアル(フランス現地視点)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売れているコスメの特徴(価格帯・成分・コンセプト・チャネル)</li> <li>・バイヤーが「取扱」を決める判断基準(棚効率・年間予算・差別化)</li> <li>・日本ブランドの評価とギャップ(品質と売れ筋のズレ)</li> </ul> <p><b>2. 欧州展開で失敗する致命的な経営判断</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・規制対応を後工程にする事業設計ミス</li> <li>・SKU/色展開の過剰によるコスト増大</li> <li>・価格設計・流通構造の未理解</li> <li>・ディストリビューター依存によるブランドコントロール喪失</li> </ul> <p><b>3. 欧州化粧品規制の全体構造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・規制体系と責任分担(メーカー/輸入者/欧州責任者(RP))</li> <li>・市場投入(Placing on the market)の定義</li> <li>・当局(Competent Authority)の運用</li> </ul> <p><b>4. 欧州責任者(RP)の実務とリスク管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法的責任と実務範囲</li> <li>・契約・責任分界の設計</li> <li>・トラブル事例(書類不備・責任問題)</li> </ul> | <p><b>5. CPNP登録の実務プロセス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・登録要件と入力項目</li> <li>・SKU/色展開時の登録戦略</li> <li>・差戻し・当局照会対応</li> </ul> <p><b>6. PIF構築と安全性評価(CPSR)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PIFの構成要件と管理</li> <li>・原料データ(SDS・IFRA等)の実務</li> <li>・安全性評価の判断ポイント</li> </ul> <p><b>7. 成分規制と最新動向</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・禁止/制限物質(Annex II/III)</li> <li>・アレルゲン・香料・CMR物質対応</li> <li>・今後の規制強化トピック</li> </ul> <p><b>8. 表示・ラベル・パッケージ規制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・必須表示事項と多言語対応</li> <li>・クレーム規制とNG事例</li> <li>・外箱・容器・ラベル設計の実務ポイント</li> </ul> <p><b>9. 包装・リサイクル規制(EPR/環境規制)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・欧州包装規制の全体像(各国EPR制度)</li> <li>・リサイクル表示・識別マーク対応</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・包装材質と環境規制の実務</li> <li>・未対応リスク(罰則・販売停止)</li> </ul> <p><b>10. 当局対応・市場監視・リスク事例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場監視(Market Surveillance)の実態</li> <li>・回収・是正対応フロー</li> <li>・化粧品本体/表示/包装での指摘事例</li> </ul> <p><b>11. 規制を前提とした欧州展開の事業設計</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上市までの実務フローとリードタイム</li> <li>・SKU設計と規制コスト最適化</li> <li>・バイヤー採用に繋がる規制対応</li> </ul> <p><b>12. 欧州展開を支援するパートナーの選び方(実務)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・欧州責任者(RP)/コンサル/代理店の役割整理</li> <li>・現地責任者(RP)の重要性(法的責任・当局対応)</li> <li>・選定ミスによる主なリスク(遅延・追加費用・ミスコミ・対応遅れ)</li> <li>・選定基準(現地拠点・実績・対応範囲・レスポンス)</li> <li>・契約時のポイント(責任分界・スコープ・費用条件)</li> </ul> |
|--|--|--|

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- Zoomを使用されたことがない方は、こちら([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting))からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
  - セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
  - 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。
- ・セミナー資料は開催前日までに送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『欧州化粧品規制』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒< LIVE アーカイブ >

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属	E-Mail	
①			
②			
会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。		<input type="checkbox"/> Eメール <input type="checkbox"/> 郵送	

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。上記のLIVEかアーカイブにチェックを入れて下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして請求書をお送りいたします。セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>  
個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>