

## 体外診断用医薬品(診断薬)の

1名分料金で  
2人目無料市場動向をふまえたマーケティング戦略【LIVE配信】  
【アーカイブ配信】◆日時:【LIVE受講】2026年9月18日(金) 13:00~16:00  
【アーカイブ受講】2026年9月24日(木)~10月7日(水)

◆形式:ZoomによるWEB配信

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
- ・2名以上同時でお申し込みされた場合、1名につき24,750円(税込)
- ・ライブ配信視聴、アーカイブ配信視聴いずれも受講料は同じです。

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260939>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

日本ウォーターズ(株)代表取締役社長 三宅 武則 氏

【元 シーメンスヘルスケア・ダイアグノスティクス(株) 常務執行役員 DX事業本部長】

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

体外診断薬で最大の検査項目である生化学・免疫血清検査に関して、検査項目の特徴・特性を分析して、それに応じた実践的なマーケティング戦略を立案するプロセスの習得を目指します。具体的には、検査項目の特徴・特性に基づいた市場性評価およびマーケティング戦略(STP、マーケティング・ミックス)の立案手法を解説します。あわせて最近の市場動向を紹介して、実践的なマーケティング戦略立案の参考にして頂きます。

## 1. 体外診断薬(IVD)市場の特徴と動向

## 1.1 製品の特徴

- ・IVD 製品の概念
- ・IVDマーケティングの特性

## 1.2 顧客の特徴

顧客を取り巻く環境

## 1.3 市場環境の特徴:IVD 市場

- ・病院検査室内のプラットフォーム環境

## 1.4 競合状況・競合の動き

- ・国内IVD市場の規模
- ・国内IVD試薬市場の規模

## 2. マーケティング戦略立案の流れ

## 2.1 製品企画戦略

- ・検査セグメント別の収益性
- ・環境分析(内部・外部)
- ・PEST分析:日本のIVD産業を取り巻く環境

## ・顧客分析:顧客ニーズ

(アンメット・メディカル・ニーズ)

## ・競合分析:競争優位性と差別化の指標

## ・TOWSマトリクス

## 2.2 プロモーション戦略

## 1) 製品コンセプト

## ・検査項目の特徴・特性

## ・検査項目の特徴・特性別マーケティング戦略

## ・プラットフォーム戦略(パートナーシップ戦略)

## 2) 市場規模の推定・販売予測

## ・IVD市場規模予想の基本的手順

## ・市場規模のデータ調査・入手

## ・二次データの活用

## ・IVD製品売上規定因子

## ・項目特性別潜在市場規模の予測

ー推定患者数と検査数の関係

## 3) 戦略策定

## ・STP(セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング)

ーセグメンテーション変数

ーターゲティングの判断基準

ーポジショニング・マップ作製時の注意点

## 4) 戦術策定(マーケティング・ミックス)

## 3. IVD 業界 今後の方向性

## 3.1 臨床検査の未来

## 1) プラットフォーム(装置・システム)

## 2) 新技術・新検査分野

## 3) デジタル化・新ビジネスモデル

【質疑応答】

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting))からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
- 2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- 3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

## 『診断薬マーケティング【WEBセミナー】』セミナー申込書

|       |   |     |  |
|-------|---|-----|--|
| 会社・大学 |   |     |  |
| 住所    | 〒 |     |  |
| 電話番号  |   | FAX |  |

| お名前 | 所属・役職 | E-Mail |
|-----|-------|--------|
| ①   |       |        |
| ②   |       |        |

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール  郵送

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>